

## **Utkast til felles saksframlegg for åtte kommuner i Midt-Troms, 26.02.18**

Vedlegg:

- *Regional næringsplan for Midt-Troms 2018-2022*
- *Behandling av høringsinnspill fra kommunene i styringsgruppa for regional næringsplan 18.01.18*

### **Regional næringsplan for Midt-Troms 2018 – 2022**

Innstilling til vedtak:

1. *Kommunestyret i ..... kommune har behandlet regional næringsplan for Midt-Troms 2018-2022 i møte den .....*
2. *Kommunestyret slutter seg til den fremlagte regionale næringsplanen for Midt-Troms 2018-2022, og iverksetting av planens strategiske tiltak.*
3. *Kommunestyret ber rådmannen følge opp planen i kommunens egne planer for utvikling, samt ved rullering av økonomiplanen.*

Det vises til behandling av høringsutkast til regional næringsplan i kommunene i Midt-Troms i desember 2017, samt felles kommunestyremøte for de 8 kommunene i Midt-Troms den 26.2.18, der den regionale næringsplanen ble presentert.

### **Bakgrunn**

Alle åtte kommunene i Midt-Troms har gjort vedtak om deltakelse i Byregionprogrammet og regional næringsplan, og deltok på felles kick-off for denne planprosessen 13.02.17. Etter en tilbudsutlysning våren 2017 ble Senja Næringshage AS ble valgt som samarbeidspartner.

Midt-Troms regionråd oppnevnte i sak 55/16 en styringsgruppe og en arbeidsgruppe som fikk ansvar for å organisere videre arbeid med en regional næringsplan. *Styringsgruppen for Byregionprogrammet Midt-Troms er også styringsgruppe for regional næringsplan: Geir-Inge Sivertsen, ordfører i Lenvik og leder av regionrådet i Midt-Troms, Marit Alvig Espenes, ordfører i Dyrøy og nestleder av regionrådet, og Nils Foshaug, ordfører i Målselv. Arbeidsgruppen består av styringsgruppen, samt Hogne Eidissen, rådmann i Målselv og leder av administrativt råd, Tore-Jan Gjerpe, rådmann i Berg, Audun Sivertsen, plan- og næringsansvarlig i Tranøy. I tillegg har regionalt ungdomsråd (URMT) oppnevnt Erling Stangnes som representant i arbeidsgruppa.*

En regional næringsplan kan bidra til å samle krefter i de samarbeidende kommunene og næringsliv på tvers av kommunegrensene, og være en felles plattform for næringsutvikling i Midt-Troms. Økt felleskapstenking gir Midt-Troms bedre muligheter til å lykkes med felles målsetninger.

### **Modell**

Styringsgruppen for Byregionprogrammet/regional næringsplan konkluderte med at planprosessen skulle gjennomføres som en *temaplan i en forenklet modell, og ikke som en plan etter plan- og bygningsloven*. Det ble satt som en forutsetning at arbeidet med planen likevel skulle legge opp til bred involvering og deltakelse fra regionalt næringsliv, fylkeskommune og kommuner.

### **Vurdering:**

Senja Næringshage har sammen med Byregionprogrammet gjennomført en omfattende prosess i arbeidet med regional næringsplan fra oppstarten 08.06.17. I denne prosessen har det vært bred

involvering av næringsliv, kommunene i regionen; politisk og administrativt, samt kunnskapsinstitusjoner. I prosessen er det gjennomført intervju med nærmere 20 sentrale ledere innen sjømat og reiseliv. Temadelen om forsvaret og næringsmuligheter er utarbeidet i samarbeid med forsvarsordførerne i regionen, samt lederen av regionrådet i Midt-Troms.

Det har vært gjennomført over 30 ulike møter gjennom hele planprosessen, som har involvert over 300 deltakere. Det har vært møter med alle formannskap i de 8 kommunene, samt at alle kommunene har fått tilbud om å arrangere eget møte med næringslivet. I tillegg er det gjennomført fire større temamøter knyttet til sjømat og reiseliv, med stor deltakelse. Det ble også gjennomført et eget prosessmøte med regionalt ungdomsråd.

Planutkastet ble sendt på høring 28.11.17 til de 8 kommunene, med høringsfrist 23.12.18. Samtlige 8 kommuner sluttet seg til det fremlagte høringsutkastet.

### ***Planens innhold***

Hovedmålene for planen er: **«Å forene kreftene i regionen og hente ut det store potensialet innenfor de definerte satsingsområdene sjømat, reiseliv og forsvar – samt bygge et sterkt bo- og arbeidsmarked i konkurranse med byene nord og sør i fylket»**. Disse målene bygger på samfunnsanalysen i Byregionprogrammet, samt rapportene knyttet til sjømat og reiseliv, og Tromsdokumentene 1 og 2 som omhandler forsvar og næringsmuligheter. I tillegg til andre relevante rapporter og innspill underveis i planprosessen.

Samfunnsanalysen og den regionale næringsplanen viser at sjømatnæringen er den største vekstnæringen i Midt-Troms, samt at Forsvaret står for en stor andel av sysselsettingen i regionen. I den regionale næringsplanen fremgår det at det er et stort næringspotensial knyttet til Forsvarets tilstedeværelse. Både sjømat og Forsvar er *viktige «drivere» for utvikling* i regionen, og av sentral betydning for bosetting i Midt-Troms. Dette gjelder både direkte- og indirekte som følge av ringvirkningene knyttet til sjømat og Forsvaret.

Reiselivet er valgt ut med bakgrunn i at samfunnsanalysen viste til at at reiselivet er ei sterk vekstnæring i nord, og at det er et stort potensial for vekst også i vår region basert på reiseliv. Vekst i disse utvalgte næringene vil føre til økt etterspørsel og vekst i andre næringer i regionen.

I samfunnsanalysen til Byregionprogrammet fremgår det at den demografiske utviklingen tilsier at **det blir færre unge** i regionen, og at det er fare for at høyt utdannet arbeidskraft forlater regionen/ikke kommer tilbake. Regionen mangler både *riktig kompetanse og nok hender* i framtida til å løse de utfordringer som vi vet kommer.

Visjonen for regional næringsplan for Midt-Troms 2018-2022 er følgende: *«Gjennom samarbeid skal vi gjøre Midt-Troms til en av Norges mest spennende vekstregioner»*. Planen er utarbeidet med strategiske mål og tiltak innenfor hvert av områdene; *Forsvar, sjømat, reiseliv, kompetanse og -omdømme og rekruttering*.

### ***Iverksetting av planen og kritiske suksessfaktorer – fra plan til handling***

En forutsetning for å nå målene i den regionale næringsplanen er at kommunene i Midt-Troms *i fellesskap* følger opp planen gjennom iverksetting av de strategiske tiltakene. Kritiske suksessfaktorer for å nå målene er at alle aktørene, som i fellesskap eier planen, *trekker i samme retning framover, og at planen iverksettes og tiltakene implementeres*.